

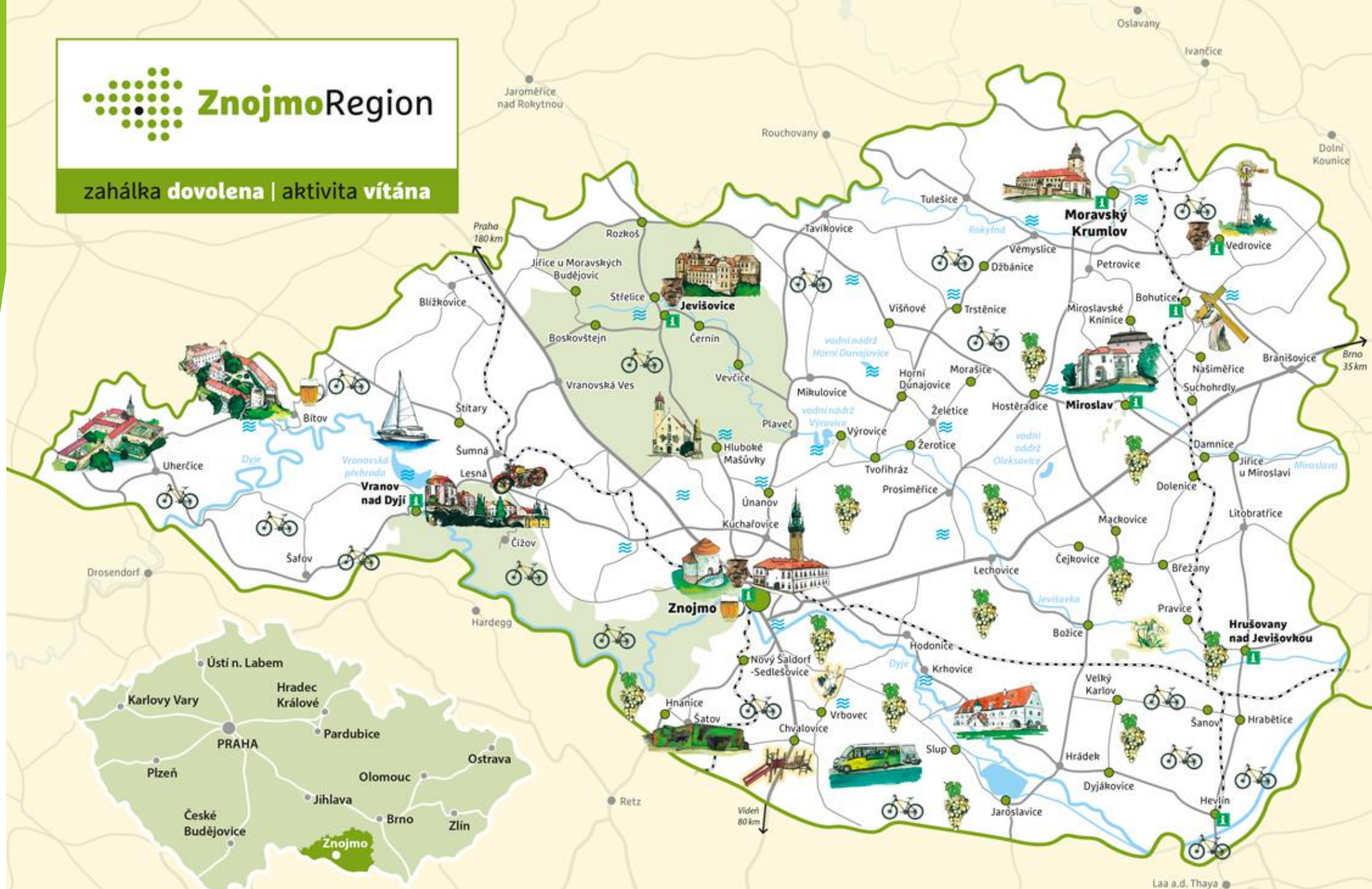
Výroční zpráva 2021





ZnojmoRegion

zahálka dovolena | aktivita vítána



- ✓ ZnojmoRegion je **destinační společnost** zastřešující cestovní ruch celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (tzn. Znojemský okres).
- ✓ **Propojuje nabídku a vzájemnou komunikaci** všech aktérů cestovního ruchu Znojemska, Moravskokrumlovska, Jevišovicka, Vranovska a Hrušovanska s cílem upozornit na atraktivitu oblasti, bohatost a pestrost turistických cílů i kvalitu nabízených služeb.
- ✓ Podporuje **spolupráci mezi veřejnou správou, soukromým podnikatelským sektorem i neziskovými subjekty**, jejichž poslání a činnost jsou jakkoli spojeny s cestovním ruchem a regionálním rozvojem oblasti.
- ✓ **Reprezentuje Znojemska a Podyjí** jako turisticky atraktivní oblast se stále rostoucím potenciálem pro domácí i zahraniční cestovní ruch.
- ✓ Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována...**
- ✓ Více informací na webu: www.znojmoregion.cz

- ✓ Výkon **oblastního destinačního managementu** ve vazbě na turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- ✓ **Komunikace a spolupráce** v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, a to ze všech částí turistické oblasti. Propojování jejich nabídky do produktových balíčků.
- ✓ Komunikace s **odbornou i laickou veřejností**, reprezentace turistických atraktivit regionu. Spolupráce s regionálními informačními centry, médii, cestovními kancelářemi, filmářskými společnostmi, konferenčními a eventovými agenturami, firmami či školami. Veřejná komunikace prostřednictvím mediálních kampaní a sociálních sítí, veletrhů a dalších propagačních akcí. Správa vlastního webového portálu www.znojmoregion.cz, vč. rozsáhlého kalendáře akcí z celého regionu.
- ✓ **Vlastní ediční činnost** – vydávání tištěných propagačních a informačních materiálů, obecných či tematicky zaměřených, v českém, ale i anglickém a německém jazyce. Současně i zajištění distribuce tiskovin po celé oblasti na turisticky exponovaná místa či do informačních center.
- ✓ Organizace vlastních **press tripů a fam tripů** (poznávacích zájezdů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří a agentur, filmových společností či další odbornou veřejnost, ale také spolupráce na přípravě a programovém zajištění tripů organizovaných vyššími autoritami cestovního ruchu ČR.
- ✓ Pořádání **odborných konferencí a vzdělávacích workshopů** přispívajících k rozvoji a optimalizaci turismu na Znojemsku nebo ke zvyšování odbornosti pracovníků v oboru cestovního ruchu a konkurenceschopnosti regionu.
- ✓ Koordinace **jednání odborníků či pracovních skupin** o konkrétních tématech či regionálních projektech. Informování členů a partnerů o aktuálním dění formou vlastního elektronického **B2B newsletteru**.
- ✓ Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, mapování novinek či méně známých turistických cílů s cílem **cestovní ruch v oblasti optimalizovat** geograficky i sezónně.
- ✓ Získávání **statistických a analytických dat** potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu, vyhodnocování vývoje návštěvnosti, analýza cílových skupin.
- ✓ Spolupráce a komunikace s **krajskou destinační společností CCRJM a národní agenturou CzechTourism**, vč. jejich zahraničních zastoupení. Aktivní účast v projektech přeshraniční CZ/AT spolupráce.
- ✓ Příprava administrativy a žádostí **pro získávání finančních prostředků z grantových, dotačních a jiných programů** na rozvoj cestovního ruchu.
- ✓ Snaha o opakované obnovení národní **certifikace DMO a naplňování kategorizace** certifikované oblastní destinace.

Ke dni 31. 12. 2021 má destinační společnost 45 členů:

- ✓ **15x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Hluboké Mašůvky, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav, obec Hnanice a obec Únanov.
- ✓ **21x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo, REMO Agency, s.r.o., Vranovská pláž, s.r.o., Znojemský městský pivovar, a.s., Znovín Znojmo, a.s., VINOTRH, s.r.o., Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o., PREMIUM Hotel, s.r.o., Excalibur Holding, a.s., Vodácké centrum Znojmo, s.r.o., Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov, Lase Game INFINITY Znojmo, s.r.o., Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o., Ing. Pavel Holcman – Muzeum motocyklů Lesná, Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice, KOFI-KOFI Znojmo, Lodní doprava Vranov, s.r.o., Vranovská přehrada, s.r.o., Hotel HAPPY STAR, s.r.o., Ing. Eva Bogdanová – Penzion ALMA, HotelWine trade, s.r.o.
- ✓ **5x neziskové subjekty:** Hudba Znojmo, z.s., Cyklo Klub Znojmo, z.s., Jihomoravské muzeum ve Znojmě, VOC Znojmo, z.s., Technické muzeum v Brně – pobočky Areál čs. opevnění a železné opony v Šatově a Vodní mlýn ve Slupi.
- ✓ **4x svazky obcí, celkově zastupující 33 jednotlivých obcí:** Dobrovolný svazek obcí Jevišovicka, Místní akční skupina Hrušovansko, Svazek obcí Moravia a Mikroregion Miroslavsko.

V roce 2021 vystoupil na vlastní žádost ze ZnojmoRegionu 1 člen (Hotel Savannah - Trans World Hotels & Entertainment, a.s.). Žádosti bylo ze strany ZnojmoRegionu vyhověno a spolupráce byla v tomto roce ukončena.

Členské příspěvky 2021:

- ✓ Celkem bylo k 31. 12. 2021 vybráno na **členských příspěvcích a vstupních poplatcích** =582 815 Kč.
- ✓ **Dlužná částka** za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2021 celkově =15 000 Kč.
 - Za rok 2021: Cyklo Klub Znojmo =10.000 Kč.
 - Za rok 2020: Cyklo klub Znojmo =5 000 Kč.
- ✓ Rovněž byl v roce 2021 přijat **mimořádný členský příspěvek města Znojma** ve výši =400.000 Kč.

Memoranda o spolupráci:

V roce 2021 bylo podepsáno memorandum o spolupráci s **Okresní hospodářskou komorou ve Znojmě**.

Obě zúčastněné strany se dohodly na následujících okruzích vzájemné spolupráce:

- ✓ vzájemná výměna informací o svých akcích a aktivitách (realizace informativních a vzdělávacích seminářů, workshopů a konferencí apod.) určených členům obou partnerů i veřejnosti, je-li vhodné;
- ✓ informování o existenci druhé strany ve vlastních informačních a propagačních materiálech, je-li vhodné;
- ✓ vzájemná propagace partnerů na webech subjektů (logo partnera s proklikem);
- ✓ vzájemné doporučení vhodných kontaktů pro posílení členské základny obou partnerů;
- ✓ poskytování potřebných materiálů a informací či vybraných fotografií k propagaci obou partnerů;
- ✓ podpora cestovního ruchu, budování dobrého jména a trvale udržitelného rozvoje turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Obdobné memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci bylo již v roce 2019 podepsáno i se **Správou národního parku Podyjí**, s **Národním památkovým ústavem** a v roce 2020 s nadací **Partnerství, o.p.s.**

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2021:

- ✓ 1 celý úvazek (Tajemník)
- ✓ Částečný úvazek (Předseda Představenstva).

Získané dotace:

- ✓ **Jihomoravský kraj =250.000 Kč** v rámci dotačního programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2021/2022“, **jedná se o ½ celkově přiznané dotace =500.000 Kč** (druhá polovina bude proplacena na počátku roku 2022).
- ✓ **CzechTourism =49.587 Kč** v rámci objednávky informačních služeb z oblasti „Koordinace aktivit v území působnosti DMO“.

Certifikace:

ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management oblasti úspěšným držitelem těchto certifikací:

- ✓ **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017). Vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je nyní vyžadováno od CCRJM již jen doporučovací stanovisko, potřebné však pro udělení národní certifikace.
- ✓ **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 13. 9. 2021). Certifikát udělen na 1 rok s povinností recertifikace nejpozději do 12. 9. 2022.
- ✓ **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno agenturou CzechTourism dne 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu). V roce 2021 byl projekt ze strany CzechTourismu ukončen a nová recertifikace a aktualizace plánů již nebude vyžadována.

Každý rok je vybíráno **hlavní komunikační téma** propojující nabídku všech členů spolku. Vždy vychází z důležitých novinek roku, významných výročí, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZnojmoRegionu.

Toto téma je pak celoročně využíváno zejména v mediální **prezentaci regionu a členů spolku**, a to formou on-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií či cestovních kanceláří a agentur. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní.

Hlavní komunikační témata roku 2021:

- **„MIMO DAVY“** jako reakce na pandemii COVID (tipy na rodinné výlety na málo frekventovaná místa, výlety spojené s gastro službami fungujícími přes výdejní okénka, přehled edukativních on-line aktivit z regionu pro děti a studenty, přehled virtuálních kamer a 3D modelů památek v regionu, aktuální informace, co se kde a kdy zavírá/otevívá, aktuální provoz TIC a památek v regionu atd.). Toto téma bylo komunikováno s médii bezplatně formou tiskových zpráv a aktuálních informací pro regionální redakce. Také bylo provázáno s informacemi v kampani „Mimo davy“ zajišťované ze strany CCRJM.
- **„CYKLOTURISTIKA“** a její rozvoj na Znojemsku a v Podyjí. Vznikl originální mapový Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím provázaný s mobilní aplikací Na kole i pěšky. Šlo o historicky první ucelené zpracování turistické nabídky propojující tištěnou i mobilní formu. Téma cykloturistiky bylo v roce 2021 podpořeno i mediálně formou placené inzerce (např. červnové číslo časopisu TURISTA). Na podzim 2021 završila téma cykloturistiky na Znojemsku 1. regionální konference pro odbornou veřejnost na téma „Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku a v Podyjí“, která se konala 2. 11. 2021 v Louckém klášteře ve Znojmě. Plánovaný poznávací press trip pro zástupce cykloturistických médií a portálů z ČR však musel být z covidových důvodů přesunut až na jaro 2022.

- **Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím:** v roce 2021 vznikl originální tištěný cykloprůvodce provázaný s mobilní aplikací Na kole i pěšky. Praktická tištěná brožura v kroužkové vazbě s více než 30 trasami a informacemi o náročnosti a technické specifikaci trasy, doplněná přehlednými mapami. Doprovodné texty představují jednotlivé oblasti a konkrétní tipy na zajímavá místa, která po trase navštívit. Mobilní aplikace pak podrobně informuje a naviguje v terénu a navíc obsahuje i řadu dalších tras spíše místního významu. Svým pojetím i rozsahem jde o ojedinělý projekt na podporu aktivní dovolené na Znojemsku a v Podyjí s cílem představit rovnoměrně všechny části regionu, vč. dálkových a přeshraničních tras procházejících naším územím, tipů na trasy vhodné pro koloběžky a in-line brusle nebo trasy pro nordic walking. Současně jde o historicky první ucelené zpracování turistické nabídky propojující tištěnou i mobilní formu zároveň. Realizace nebyla hrazena z žádné dotace, brožura je určena k prodeji. Celkově vydáno 2.000 ks v ČJ (duben 2021).
- **Letní turistické noviny Znojemska Podyjí:** historicky první turistické noviny oblasti s praktickým přehledem novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období červen–září 2021. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také jako příbal Znojemských listů rozdáváných do všech poštovních schránek obyvatel Znojma. Vydáno v ČJ v nákladu 40.000 ks (květen 2021).
- **Mapy s Tipy na výlety:** každoroční aktualizace schématických map s 80 tipy na výlety po celém regionu. Praktická prezentace turisticky atraktivních cílů v oblasti s geografickým znázorněním i s jejich stručným popisem a kontaktem. Celkově vydáno 25.000 ks v ČJ, 15.000 ks v NJ, 10.000 ks v AJ (červen 2021).
- **Průvodce „Rodiny s dětmi – kde a co si spolu užít“:** aktualizovaný souhrn praktických informací pro rodinnou dovolenou na Znojemsku a v Podyjí, tipy na výlety a zážitky vhodné pro malé turisty. Vydáno celkem 15.000 ks pouze v ČJ (červen 2021).
- **Průvodce „Víno, pivo, dobré jídlo – kde a kdy si je užít“:** aktualizovaný souhrn praktických tipů na kvalitní gastronomii, regionální pivo i dobré víno, doplněno o gastronomická NEJ Znojemska a tipy na významné gastro akce v průběhu celého roku. Vydáno celkem 15.000 ks pouze v ČJ (červen 2021).
- **Průvodce „Jak objevovat i obdivovat a co nejvíce si užít Znojemsko a Podyjí“:** novinka roku, praktický itinerář na dovolenou až na 15 dní v turistické oblasti Znojemsko a Podyjí. Doporučení, co všechno se dá zažít v jednotlivých částech oblasti (4 dny ve Znojmě, 3 dny na jihu regionu a v Národním parku Podyjí, 3 dny na západě Znojemska, 3 dny na severu Znojemska a 2 dny na východě Znojemska. Vydáno celkem 20.000 ks pouze v ČJ (červen 2021). V budoucnu plánována i AJ a NJ jazyková mutace.
- **Sváteční ZnojmoRegion 2021:** ucelený přehled zimní turistické nabídky regionu v období od zahájení Adventu až po svátek Tří králů. Celkově vydáno 5.000 ks v ČJ (listopad 2021). Podpořeno i vlastní tiskovou konferencí s představením další vánoční nabídky města Znojma a Znojemské Besedy, Jihomoravského muzea ve Znojmě a Znojemského městského pivovaru. Snaha o posílení mimosezónní nabídky regionu – bohužel vlivem COVID a vládních nařízení byla nakonec většina adventních a vánočních akcí v regionu zrušena či omezena.

Turistická karta ZnojmoRegion+:

- aktualizace vlastního projektu zaměřeného v roce 2021 na podporu podnikatelských subjektů a zejména ubytovacích zařízení v regionu, které byly nejvíce postiženy omezujícími nařízeními vlády v covidovém období. Kartu výhod získal každý návštěvník regionu, který se ubytoval v kterémkoli ze zapojených ubytovacích zařízení minimálně na 1 noc. Čím více nocí v regionu strávil, tím více karet získal. Za každou kartu pak mohl u zapojených subjektů poskytujících nejrůznější benefity získat určitou slevu, dárek či bonus navíc.
 - Jako **poskytovatel benefitů** mohl být zapojen pouze člen ZnojmoRegionu – celkově zapojeno 38 subjektů s výdejem benefitů celkem na 47 místech.
 - Jako **ubytovatel** mohl být zapojen jak člen ZnojmoRegionu, tak ubytovací zařízení (hotel, penzion nebo kemp) v katastru členských měst a obcí – celkově se zapojilo 53 ubytovacích zařízení.
- Časově omezená platnost pouze **od 1. 6. do 30. 10. 2021**, u některých zapojených subjektů i kratší – s ohledem na jejich provozní dobu.
- Projekt byl podpořen **vlastním informačním webem** – subdoména <https://karta.znojmoregion.cz> s redakčním systémem a interaktivní mapou, ale také placenou **mediální kampaní** na sociálních sítích.
- Tiskoviny zahrnovaly jak **tisk papírových turistických karet** samotných (náklad 80.000 ks, distribuce zdarma, ale pouze na recepci zapojených ubytovacích zařízení), tak **skládací leták s přehledem všech benefitů** (náklad 11.000 ks, distribuce zdarma u všech zapojených subjektů a na regionálních informačních centrech) a **designové samolepky** na dveře a pokladny všech zapojených subjektů (2 druhy pro ubytovatele a poskytovatele zvlášť, celkově 100 ks).
Vše vydáno v květnu 2021.
- Před zahájením projektu byly kanceláří ZR ve Znojmě zorganizovány **4 informační workshopy** (2x 24. 5. 2021 a 2x 25. 5. 2021) pro všechny zapojené subjekty a regionální informační centra, kde byl vše projekt i jeho pravidla podrobně představen, vč. Internetové subdomény, a rozdány veškeré tiskoviny k projektu.
- **Vyhodnocení** i v roce 2021 zajišťuje zdarma Soukromá vysoká škola ekonomická ve Znojmě. Výsledky budou prezentovány na jarní Valné hromadě ZnojmoRegionu.

- Každoročně se ZnojmoRegion aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na **zahraničních veletrzích** (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na **domácích veletrzích** (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava). Zde zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou vždy členům ZR poskytovány bezplatně. Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-březen. V roce 2021 se ovšem ZnojmoRegion nezúčastnil žádného veletrhu – všechny totiž byly **zrušeny** z důvodu COVID.

PŘESHraniční spolupráce

- Zapojení ZnojmoRegionu do přeshraničních projektů v rámci dotačního programu **INTERREG CZ/AT – Fond malých projektů** probíhalo dosud vždy formou partnerství a ZR pouze zajišťoval obsahové a obrazové informace do projektů organizovaných a financovaných ze strany žadatele z Rakouska. Následně pak získával hotové ČJ/NJ výstupy, které pak distribuoval do regionálních infocenter a mezi své členy na české straně hranice.
- Bohužel vlivem COVID se v roce 2021 uskutečnil pouze jeden malý projekt ve spolupráci s rakouskou místní akční skupinou **LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg**, Městem Znojmem a Knihovnou rakouské literatury Městské knihovny Znojmo nazvaný „**Natoč svůj region!**“. Videosoutěž pro děti a mládež z ČR i Rakouska probíhala v letních měsících 2021. Cenou pro českého i rakouského vítěze pak byl volný voucher na Laser Game a virtuální realitu, který věnovala společnost Laser Game Aréna INFINITY ze Znojma. Vítězná videa následně získal ZnojmoRegion k dalšímu volnému použití k propagaci svého regionu očima dětí.
- Nově byla koncem roku 2021 navázána spolupráce s destinační společností **Weinviertel Tourismus GmbH z Poysdorfu**, se kterou je do budoucna plánována větší a dlouhodobější spolupracovat na řadě přeshraničních projektů. V některých z nich bude ZnojmoRegion poprvé hlavním dotačním žadatelem, tzn. Organizace, administrace i financování projektu bude na straně ZR.

Kancelář ZnojmoRegionu se také podílí jako **organizátor či spoluorganizátor veřejných akcí** na Znojemsku. Cílem je vždy podpora cestovního ruchu v regionu, turistických služeb, významných společenských akcí či regionálních výrobců. K tomu je využíváno příhodné umístění kanceláře ZR v historickém centru města Znojma, hned vedle Turistického informačního centra na Obrokové ulici, která patří k nejnavštěvovanějším turistickým místům.

Akce na podporu členů a vlastního brandu ZR:

- **Festivalový infopoint (8.–25. 7. 2021)** – informační místo a zázemí pro press servis mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo, které zároveň sloužilo jako místo pro ochutnávky a prodej speciální edice festivalových vín ze Znojenské vinařské podoblasti. Obsluhu infopointu si zajistil sám člen ZR, Hudba Znojmo, z.s., organizátor Hudebního festivalu Znojmo.
- **Infopoint Vinařské t(r)ipy (10.–12. 9. 2021)** – informační místo velké vinařské akce, která nahrazovala Znojenské historické vinobraní zrušené kvůli COVID. Poskytování informací o všech zapojených vinařských obcích v okolí Znojma, posílené dopravě, kulturních programech i tipech na výlety za vínem. Obsluhu infopointu zajišťovala kancelář ZR, a to včetně produkce vlastní hudební scény na pěší zóně před kanceláří ZR. Součástí nabídky infopointu byla i letošní kolekce festivalových vín Hudebního festivalu Znojmo – obsluhu a prodej vín si zajišťoval člen ZR, Hudba Znojmo, z.s.
- **Vánoční dárkové okénko (prosinec 2021)** – speciální prodejní akce zaměřená na podporu regionálních výrobců a služeb ze Znojemska, které v důsledku COVID museli mít zavřeno nebo díky zrušení adventních trhů neměli kde nabízet své zboží. Zájem z řad členů i partnerů ZnojmoRegionu o zapojení a nabídku vlastních dáreků či voucherů na služby byl i v roce 2021 velký – i ze strany nakupující veřejnosti. Velmi dobrá prezentace ZnojmoRegionu i jeho členů. Provoz zajišťovala osobně kancelář ZR a prodej probíhal s 10-15% prodejní marží pro ZnojmoRegion.

V rámci 3K PLATFORMY (**komunikace, kooperace, koordinace**) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat všechny poskytovatele turistické nabídky v regionu. Jejím účelem je podpora rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro vzájemnou spolupráci a regionální koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Setkání v rámci 3K PLATFORMY 2021:

- **Pravidelná setkávání na horizontální úrovni:** ZnojmoRegion v pozici oblastní DMO pravidelně komunikuje a spolupracuje jak s geograficky nadřazenými institucemi (krajská CCRJM, národní CzechTourism), tak s DMO na nižší úrovni (lokální DMO Znojemská Beseda a 14 regionálních informačních center). Tato aktivita vychází z ochoty těchto subjektů vzájemně spolupracovat a vzájemně provazovat své projekty či marketingové kampaně. Jednání probíhají nepravidelně, podle aktuální potřeby, osobně i on-line (s ohledem na aktuální covidovou situaci a vládní opatření). Obvykle jde o jednání cca 5x do měsíce.
- **Pravidelná setkávání na vertikální úrovni:** pro lepší představu o konkurenčních turistických nabídkách se ZnojmoRegion setkává také se zástupci ostatních oblastních DMO z ČR. Tato jednání slouží zejména ke vzájemné výměně informací a získávání inspirace pro vlastní projekty, dotační žádosti či certifikační kritéria. ZR je také aktivním členem pracovní skupiny Mucha Team JM připravující nabídku spojenou se Slovanskou epopejí v Moravském Krumlově. Obvykle se uvedená jednání konají cca 2x do měsíce.
- **Setkávání s regionálními subjekty cestovního ruchu:** probíhá nepravidelně několikrát za rok a slouží k představní hlavních komunikačních témat, aktualit a konkrétních projektů. V roce 2021 byly takto ze strany ZnojmoRegionu realizovány 4 workshopy k projektu Turistická karta ZnojmoRegion+, na kterých byl projekt i jeho pravidla představen všem zapojeným subjektům a regionálním infocentrům (květen 2021). Pravidelně se DMO setkává se subjekty cestovního ruchu jak z řad měst a obcí, tak z podnikatelského i neziskového sektoru také v rámci akvizice nových členů, dále při představování své činnosti na nejrůznějších setkáních starostů, na odborných konferencích či v pracovních skupinách pro strategické dokumenty a plány regionálního rozvoje. ZnojmoRegion v roce 2021 také zorganizoval svou vlastní odbornou konferenci na téma „Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku a Podjíví“.
- **Pravidelná setkávání rozhodujících členů ZnojmoRegionu:** formou zasedání Valné hromady spolku (v roce 2021 realizovány celkem 2 - první z covidových důvodů pouze formou per rollam dne 9. 3. 2021 a druhá řádná v Moravském Krumlově dne 21. 10. 2021) nebo zasedání Představenstva spolku v kanceláři ZnojmoRegionu (v roce 2021 realizováno celkem 7 zasedání: 26. 1.; 18. 2.; 29. 4.; 30. 6.; 31. 8.; 30. 9. a 18. 11. 2021).

Tiskové zprávy:

Kancelář ZR průběžně **rozesílá tiskové zprávy redakcím regionálních médií**, ale i dalším celorepublikovým médiím a institucím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch.

Každoroční bezplatná prezentace aktivit a aktualit ZR je domluvena v měsíčníku **Znojmské listy** vydávaném městem Znojmem.

Přehled zveřejněných tematických tiskových zpráv ZR 2021:

- 1/2021 Mimořádné úspěchy pro turistiku na Znojmsku;
- 2/2021 Jižní Morava se představí v novém;
- 3/2021 ZnojmoRegion vydává cykloprůvodce Znojmskem a Podyjím;
- 4/2021 Turistická karta ZnojmoRegion+
- 5/2021 Znojmsko a Podyjí má konečně své vlastní Turistické noviny
- 7/2021 Znojmsko a Podyjí má nové propagační materiály
- 8/2020 ZnojmoRegion zve na výlet po stopách Alfonse Muchy
- 9/2021 ZnojmoRegion zve na podzimní výlety
- 10/2021 ZnojmoRegion zve na svou vlastní CYKLO konferenci
- 11/2021 ZnojmoRegion láká na adventní a vánoční návštěvu Znojmska
- 12/2021 Vánoce opět s dárky ze Znojmska

Placená inzertní propagace v tisku:

Ve spolupráci s vybranými tištěnými či on-line médii byla turistická oblast Znojmsko a Podyjí v roce 2021 prezentována i formou **placené inzerce** v těchto periodikách:

- Newsletter COT – inzerce Turistické karty ZnojmoRegion+ (květen 2021)
- Časopis KAM po Česku č. 5/2021– propagace nového Cykloprůvodce Znojmsko a Podyjí (květen 2021)
- Noviny MF DNES speciální příloha „Znojmo žije“ – propagace na téma Znojmsko a Podyjí – turistický ráj. Propagace turistické karty, turistických novin a celkové oblasti DMO (srpen 2021).
- Časopis TURISTA Klubu českých turistů č. 6/2021 – hlavní téma čísla nazvané „Poklady Znojmska“ představující podzemní skvosty regionu, vodácky splavnou Dyji, oblast Vranovské přehrady „moravského Jadranu“, nového Cykloprůvodce Znojmskem a Podyjím a Turistickou kartu ZnojmoRegion+. Celkem 16 stran vlastních PR článků, včetně 2stranného fotopanoramatu uprostřed časopisu (červen 2021).

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

Pro pracovníky TIC, průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu organizuje ZnojmoRegion **vzdělávací akce a workshopy**, na něž mají členové ZR vstup vždy zdarma. Obvykle jsou organizovány na jaře ještě před zahájením hlavní turistické sezóny anebo až na podzim, po jejím ukončení.

V roce 2021 se jednotlivé menší workshopy z covidových důvodů uskutečnit nemohly, ale byla uspořádána **1. vlastní odborná konference na téma Rozvoj Cykloturistiky na Znojemsku** (2. 11. 2021, Loucký klášter Znojmo).

Vzdělávání pracovníků členů a pracovníků ZR:

Členové spolku jsou pravidelně ze strany ZR informováni o dalších odborných školeních organizovaných např. agenturou CzechTourism, Okresní hospodářskou komorou či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Morava. Jedná se zejména o exportní workshopy se zahraničním zastoupením nebo o dotační školení pro žadatele. Těchto (většinou on-line) akcí se aktivně účastnili členové ZR (informování ze strany kanceláře ZR) ale i pracovníci kanceláře ZR. Konkrétně se v roce 2021 uskutečnilo:

- 17. 2. 2021, on-line fam trip Moravia Convention Bureau na téma Jižní Morava pro kongresovou turistiku
- 4. 5. 2021, on-line seminář pro žadatele Interreg CZ/AT.
- 5. 5. 2021, on-line exportní workshop CzechTourism – Polsko a Slovensko
- 2. 6. 2021, on-line exportní workshop CzechTourism – Rakousko a Německo
- 14. 7. 2021, on-line exportní workshop CzechTourism – Benelux
- 4. 8. 2021, online exportní workshop CzechTourism – Francie, Itálie, Španělsko
- 1. 9. 2021, on-line exportní workshop CzechTourism – Velká Británie a Skandinávie
- 6. 10. 2021, on-line exportní workshop CzechTourism – USA, Kanada a Latinská Amerika

Vzdělávání pracovníků ZR:

Vzdělávání a prohlubování svých znalostí a dovedností v cestovním ruchu i návazných oborech se v průběhu roku věnují i pracovníci kanceláře ZR. Značná část odborných školení, workshopů a konferencí byla v roce 2021 vlivem situace COVID zrušena, příp. přesunuta do on-line prostředí.

V roce 2021 pracovníci ZR zúčastnili těchto odborných akcí:

- 25. 2. 2021, on-line webinář Kategorizace DMO pořádaný agenturou CzechTourism. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 4. 3. 2021, on-line workshop Tourdata MIS CzechTourism. Účast: Irena Navrkalová.
- 22. 3. 2021, on-line webinář Travalbakers – Interpretace místa. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.
- 15.–16. 4. 2021, on-line konference TRAVELCON České Budějovice, celorepublikové setkání organizací destinačního managementu. Účast: Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 4. 5. 2021, on-line seminář pro žadatele Interreg CZ/AT. Účast: Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 19. 5. 2021, on-line workshop JMK. Účast: Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 26. 5. 2021, on-line školení CzechTourism na téma Google Analytics. Účast: Irena Navrkalová.
- 21. 6. 2021, on-line seminář CCRJM a JMK krajská certifikace DMO. Účast: Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 24. 6. 2021, on-line školení CzechTourism – Instagram. Účast: Irena Navrkalová.
- 20. 10. 2021, konference 30 let Národního parku Podyjí. Účast Irena Navrkalová.
- 2. 11. 2021, vlastní odborná konference na téma Rozvoj Cykloturistiky na Znojemsku. Účast: Marie Tesařová.
- 12. 11. 2021, on-line seminář CzechTourismu – Jak na texty na web. Účast: Irena Navrkalová.
- 15. 11. 2021, on-line seminář CzechTourismu – Jak na soběstačnou akci. Účast: Marie Tesařová.
- 23. 11. 2021, on-line konference Fórum cestovního ruchu, pořadatel CzechTourism. Účast Irena Navrkalová, Marie Tesařová.
- 2. 12. 2021, on-line workshop CzechTourismu – Jak na lovebrand. Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová.

- Už v roce 2019 byl pro členy a partnery ZnojmoRegionu spuštěn **elektronický Newsletter**, který byl automaticky rozeslán do mailových schránek všech odběratelů (3x v roce 2019, 3x v roce 2020). Sestává vždy z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, plánovaných komunikačních tématech a aktivitách spolku, veletrzích atd. Pro administraci byla využita free verze ECOMail v základním režimu, tj. zdarma s omezením na max. 200 mailových adres ročně. V roce 2021 byly vytvořeny pro členy a partnery ZR pouze **2 Newslettery** (22. 4. a 30. 7. 2021), a to díky covidovým omezením, kdy většina plánovaných akcí a turistických aktivit byla zrušena/zakázána. V budoucnu je plánováno častější využívání B2B Newsletteru s aktuálními informacemi pro členy a partnery ZR, ale i vytvoření turistického B2C Newsletteru pro návštěvníky regionu a laickou veřejnost.
- V roce 2021 proběhlo zásadní **obsahové doplnění webového portálu** www.znojmoregion.cz o aktualizované představení všech nových členů a turistických cílů v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování obsahu portálu (v rámci omezených technických možností systému) probíhá celoročně, zejména v nově vystavěném velkém **Kalendáři akcí** z celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Na webu byla také v květnu 2021 vytvořena subdoména <http://karta.znojmoregion.cz> sloužící k prezentaci vlastního projektu ZR Turistická karta ZnojmoRegion+ a všech do nej zapojených subjektů.
- Aktivní byl v roce 2021 také **profil ZnojmoRegionu na Facebooku** www.facebook.com/ZnojmoRegion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a tipů na akce členů a partnerů ZR zde probíhá prakticky denně. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů a s upozorňováním na ty nové nebo dosud méně známé. V roce 2021 bylo také využito **5 placených kampaní** k propagaci vybraných příspěvků:
 - Cykloprůvodce Znojemskem a Podyjím (červen/červenec 2021)
 - Turistická karta ZnojmoRegion+ (červenec/srpen 2021)
 - Kalendář akcí on-line na webu Znojmoregion.cz (červenec/srpen 2021)
 - Podzimní vinařské akce – video (srpen/září 2021)
 - Konference Rozvoj cykloturistiky na Znojemsku a v Podyjí (říjen/listopad 2021)

Zdroje finančních prostředků roku 2021:

- ▶ Členské příspěvky činily 500 515 Kč
- ▶ Vstupní poplatky činily 82 300 Kč
- ▶ Mimořádný členský příspěvek města Znojma činil 400 000 Kč
- ▶ Celkem přijato na příspěvcích 983 000 Kč

Přijaté dotace roku 2021:

- ▶ JMK 20/201 302 045,50 Kč
- ▶ JMK 21/22 274 379 Kč
- ▶ Město Znojmo 120 000 Kč
- ▶ Vratka dotace 20 000 Kč
- ▶ Celkem přijato na dotacích

Výsledek hospodaření za rok 2021 = 252 000Kč

Tržby za vlastní výkony a služby v roce 2021: 257 000 Kč

Náklady za rok 2021 činily 1 668 000 Kč

- ▶ Spotřebované nákupy a nakupované služby 857 000 Kč
- ▶ Osobní náklady + daně a poplatky 811 000 Kč

Výnosy za rok 2021 činily celkem 1 920 000 Kč

ZnojmoRegion, z. s.

Sídlo: Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

Kancelář: Obroková 2/10, 669 02 Znojmo

Bc. Tesařová Marie

(předseda představenstva)

603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.

(tajemník spolku)

604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz